



Dossier de Prensa



SUMARIO

Presentación Arriva en Cifras	3
Misión Liderazgo Europeo	4
Valores	5
Sostenibilidad	5
Seguridad	6
Innovación	6
Profesionalidad	7
Historia	8
Directivos	9
Contacto Prensa	10

Presentación

El Grupo Arriva, propiedad de Deutsche Bahn, es uno de los mayores operadores de servicios de transporte público de Europa. Cuenta con 47.500 empleados y opera en 12 países de la Unión Europea: España, Reino Unido, Portugal, Italia, Holanda, Dinamarca, República Checa, Suecia, Malta, Polonia, Hungría y Eslovaquia.

- Ofrece servicios de autobús, ferrocarril y transbordador.
- Gestiona más de 1,5 billones de pasajes diarios todos los años.
- Dispone de una flota de 16.150 autobuses y un parque ferroviario de 606 trenes.

EN ESPAÑA

Arriva cuenta en España con una flota de 450 autobuses y un equipo de más de 900 profesionales.

Su director ejecutivo es Tony Williamson.

Arriva ofrece transporte en autobús, regular y discrecional, en Madrid, Galicia y Mallorca.

En Madrid, Arriva DeBlas es el mayor operador de autobuses interurbanos de líneas regulares en la Comunidad, contando además con los servicios discrecionales del Grupo Esfera y Autocares Fray Escoba. Gestionan una flota de 264 autobuses y un equipo de 782 profesionales.

En Galicia, Arriva Noroeste es uno de los principales operadores de autobús del norte de la Comunidad, con 142 vehículos y de 240 empleados.

En Mallorca, Arriva integra a los operadores Autocares Mallorca y Bus Nord, principales proveedores de autobús del Norte de la isla, con 55 vehículos y 47 trabajadores.



Misión



Trabajamos para ser una de las primeras empresas de transporte público en todos los países europeos donde nos implantamos. Ya somos la compañía del sector con mayor implantación en toda Europa. Gestionamos servicios de movilidad en 12 países de la Unión Europea:

1. En España operamos en Madrid, Galicia y Mallorca. Sumamos un equipo de 900 trabajadores y tenemos una flota de 450 autobuses.

2. En el Reino Unido, somos uno de los tres primeros operadores de autobús (6.250 buses) y gestionamos la red ferroviaria más extensa del país, CrossCountry (390 trenes), con una plantilla de 25.100 profesionales.

3. En Portugal, somos la compañía más importante de autobuses al sur de Lisboa, con una flota de 3.225 vehículos y 6.850 empleados (incluyendo asociados).

4. En Italia, somos el primer operador de transporte público en autobús del país, con 2.360 vehículos y 3.450 profesionales (incluyendo asociados).

5. En Holanda, somos una de las primeras empresas de transporte público del país, con presencia mayoritaria en las provincias del norte: Groningen, Drenthe y Friesland. Sumamos un parque de 580 autobuses y 58 trenes, con una plantilla de 1.850 empleados.

6. En Dinamarca, somos la principal compañía de transporte de viajeros del país, con 4.300 trabajadores, 1.450 vehículos.

7. En Suecia, somos la principal empresa de transporte público de la región de Skane, incluso en la tercera ciudad más poblada de Suecia: Malmö, donde contamos con 530 buses, 74 trenes y un equipo de 2.150 personas.

8. En la República Checa, somos la empresa de servicios de autobús referente en el norte de Praga, con 250 vehículos y 400 empleados.

9. En Polonia, somos los proveedores de transporte ferroviario de la región de Kujawsko-Pomorskie, al noroeste del país, en asociación con PCC Rail. Cuenta con 150 empleados.

10. En Hungría, somos el operador privado de autobús más importante del país, con 225 vehículos y una plantilla de 450 personas.

11. En Eslovaquia, estamos presentes en el sudoeste del país a través de los servicios de la compañía SAD Nové Zámky, con 565 buses y 1.000 empleados.

12. En Malta, contamos con una flota de 265 autobuses y 900 empleados.

Valores



En Arriva trabajamos para ofrecer el mejor transporte público a los ciudadanos desde el respeto a seis valores fundamentales:

- **Seguridad.** Poner siempre en primer lugar la seguridad de nuestros usuarios y trabajadores.
- **Respeto.** Respetar la diversidad en las personas y comunidades a las que prestamos nuestros servicios de transporte.
- **Sostenibilidad.** Reducir el impacto ambiental de nuestras operaciones en favor de un transporte público sostenible.

- **Cooperación.** Trabajar en equipo con las instituciones locales para garantizar los mejores servicios.

- **Atención.** Anticipar los cambios e identificar los mejores caminos para conocer las necesidades de nuestros clientes.

- **Calidad.** Orientar nuestros servicios hacia la satisfacción de nuestros interlocutores sociales, económicos e institucionales.



Sostenibilidad

Promocionar y promover el transporte público como una alternativa menos perjudicial para el medio ambiente que muchas formas de movilidad privada es parte inherente de nuestra actividad.

No obstante, en Arriva sabemos que las emisiones de nuestros vehículos también contribuyen al calentamiento global. Por eso, trabajamos permanentemente en la reducción de nuestro impacto sobre la naturaleza, mejorando, sobre todo, la eficiencia de nuestros usos de agua y combustible.

PRÁCTICAS SOSTENIBLES

En los últimos seis años, hemos invertido más de 450 millones de

libras en nuevos trenes y autobuses acordes con la última normativa ambiental europea.

- Investigamos ingenierías híbridas y de combustión de hidrógeno para la mecánica de nuestros vehículos en colaboración con los principales fabricantes de autobuses.

- Estamos investigando el uso de diferentes combustibles, como el diesel bajo en azufre (ULSD), el gas natural y el biodiesel de aceite de palma, para reducir el impacto de nuestros vehículos.

Seguridad



En Arriva, la seguridad de los viajeros y los trabajadores es prioritaria. Para protegerla, ponemos en marcha procedimientos, estructuras e iniciativas como estas:

Auditorías de Seguridad

Todas las empresas de Arriva están sometidas a exámenes anuales de seguridad por auditores internos y externos, que certifican el cumplimiento de los niveles exigidos por la compañía.

Prevención de Riesgos

Los profesionales de Arriva se forman en técnicas de conducción de emergencia, simulacros de incendios y pri-

meros auxilios para afrontar amenazas de seguridad.

Carta Europea de la Seguridad Vial

Arriva es la primera compañía de transporte de viajeros firmante de la Carta Europea de la Seguridad Vial, que le compromete a cooperar para reducir en un 50% las víctimas de la carretera en el 2010.

Certificaciones Internacionales

Las empresas de Arriva se están sometiendo a las normas de calidad y seguridad que establecen las certificaciones internacionales de mayor prestigio.



Innovación



Cuando la competencia es dura, solemos aguzar el ingenio. En nuestro caso, la necesidad se hace virtud.

Tenemos el competidor más difícil que puedas imaginar: el automóvil; así que, para superarlo, sólo podemos reinventarnos cada día. Innovar, en Arriva, consiste en ofrecer más y mejores prestaciones al pasajero. Aumentar el atractivo del transporte público aportando valor añadido al billete de autobús o tren. Estos son algunos ejemplos:

- La mayoría de nuestras flotas cuenta con Sistema de Posicionamiento Global (GPS), que se emplea para controlar la puntualidad, depurar los horarios y resolver congestiones de tráfico.

- En **España**, ofrecemos **conexión gratuita a Internet vía Wi-Fi** a los usuarios de la línea Conéctate entre Ferrol y A Coruña, en Galicia. Además, gracias a la aplicación **Arriva Maps** los usuarios de Galicia pueden consultar en la web la localización de 1.000 paradas y 13.000 itinerarios.

- En **Reino Unido**, disponemos de un **simulador de conducción**, similar a los de vuelo, que se utiliza para formar y seleccionar a los mejores conductores para nuestros buses.

- En **Dinamarca y Reino Unido**, hemos instalado **cajas negras** que recogen la información necesaria para aclarar y prevenir accidentes.



- En **Kent**, gestionamos el sistema de transporte público **Fastrack**, con carriles reservados en exclusiva y señalización de paso preferente para los autobuses.
- En el mismo **Fastrack de Kent**, estamos probando un método de compra de billetes a través del teléfono móvil: **m-ticket**.
- En **Yorkshire**, el sistema "Yournextbus" permite a nuestros usuarios consultar en su móvil cuándo llega el próximo autobús a su parada en tiempo real.

- En **Londres**, tenemos un **centro de control** que permite localizar en todo momento los 1.740 buses de la compañía, y recomendar a sus conductores rutas alternativas que les eviten las congestiones de tráfico.
- En **Cremona** (Italia), nuestros buses disponen de una tecnología integrada en el **sistema de gestión de los semáforos** que les otorga luz verde cuando se aproximan.



Profesionalidad

En Arriva, trabajamos más de 38.500 personas en 11 países diferentes. La profesionalidad es nuestro principal activo. Por eso procuramos desarrollarla al máximo:

CUALIFICACIÓN PROFESIONAL

- Más de 2.500 empleados del Reino Unido obtuvieron su titulación profesional (NVQ) dentro la compañía en los últimos cinco años.
- Más de 980 conductores daneses y 500 suecos han participado en cursos especializados en atención al cliente.
- En España y Portugal, más de 1.000 profesionales han recibido formación en técnicas de conducción de emergencia.



CENTROS DE FORMACIÓN

- Arriva ha abierto en el Reino Unido 24 centros destinados al desarrollo profesional de sus empleados. También en Madrid contamos con un Centro de Formación de Conductores, abierto no sólo a nuestros compañeros sino también a los de otras compañías.

POSTGRADO PARA DIRECTIVOS

- Arriva ha creado un postgrado de dirección en empresas de transporte de viajeros para seleccionar profesionales licenciados en Holanda, Suecia, Dinamarca e Italia.

ENCUESTAS DE VALORACIÓN

- Arriva somete su gestión al examen de los empleados cada dos años, evaluando la satisfacción y motivación de todos sus profesionales.

Historia



Arriva nació en una tienda de motocicletas de segunda mano fundada por la familia Cowie en la ciudad inglesa de Sunderland, hace 70 años. Ahora es la mayor multinacional europea de transporte público. Fue en 1980, con la compra de Grey-Green Coaches de Londres, cuando la empresa se introdujo en el sector del autobús.

A partir de ahí, en los noventa, inició una expansión que la convirtió en una de las mayores operadoras del Reino Unido, después de adquirir British Bus Group en 1996.

Desde entonces, su crecimiento ha sido imparable. Fue determinante su primera compra en la Europa continental: el Unibus Holding de Dinamarca, en 1997. Aquel salto derivó en la creación de la marca Arriva como única enseña para 140 firmas de transporte.

AQUÍ PUEDES SEGUIR SU RECORRIDO:

1998. Arriva entra en el mercado holandés con la incorporación de Vancom Nederland and Veonn & Hanze, convirtiéndose en el primer suministrador de transporte interurbano.

1999. Arriva se introduce en España, con la adquisición de dos empresas en Galicia. También inicia su desarrollo en el sector ferroviario en Holanda, además de seguir creciendo en Dinamarca.

2000. Arriva entra en el mercado británico del transporte ferroviario y comienza su implantación en Portugal.

2001. Arriva adquiere el mayor operador de autobuses de Dinamarca: Combus.

2002. Arriva compra Autocares Mallorca y Bus Nord en Baleares y en Portugal adquiere la mayoría de Transportes Sul do Tejo. Se estrena en Italia por todo lo alto, al convertirse en el primer operador de autobús del país.

2003. Se inicia en el mercado ferroviario de Dinamarca y Gales, en el Reino Unido.

2004. Arriva llega a Alemania. Adquiere el Prignitzer Eisenbahn Gruppe, que incluye una participación mayoritaria en el operador ferro-

viario del estado de Bavaria, Regentalbahn. También, crece en Italia a través de la Società Autoservizi; y en Dinamarca, sumando a Wulff Bus A/S.

2005. Arriva crece en Alemania comprando uno de los mayores operadores de autobuses del país, Sippel Group. También, aumenta su presencia en Italia, con los buses de SADEM, y gana contratos ferroviarios en Alemania y Holanda.

2006. La República Checa se incorpora al mapa de Arriva. También, toma una participación en la primera empresa de transporte de viajeros de Portugal: Barraqueiro Group; compra dos nuevas compañías de buses en Alemania; otra en el Reino Unido; y gana varias concesiones ferroviarias, en Suecia, Holanda y Alemania.

2007. Arriva sigue creciendo en España adquiriendo Esfera y Fray Escoba en Madrid. Comienza a gestionar la red ferroviaria más extensa del Reino Unido: CrossCountry; y consigue introducirse en la del Noroeste de Polonia, asociándose con PCC Rail. También, gana mercado en la República Checa, Alemania, Italia, Suecia y Dinamarca.

2008. Arriva adquiere el 80% de Eurobus Invest, el operador privado de autobús más importante de Hungría, también presente en Eslovaquia, que cuenta con una flota de 840 vehículos y 1.500 empleados. Además, compra la española DeBlas, una compañía de autobús pionera en la Comunidad de Madrid.

2009. Arriva adquiere el 20% restante de Interbus Invest, la sociedad de cartera de de Hungría, que opera servicios de autobús en Hungría y Eslovaquia. También se convierte en el primer participante privado en acceder al mercado de Estocolmo en 10 años.

2010. En agosto, el Grupo Arriva es adquirido por Deutsche Bahn, uno de los proveedores de servicios logísticos y de pasajeros líder en todo el mundo, y que emplea a 220.000 personas en 130 países.

2011. Arriva comienza a operar en Malta.

Directivos

DAVID MARTÍN
PRESIDENTE

David Martin es licenciado en Administración de Empresas. Ocupó varias responsabilidades de gestión antes de iniciarse en la industria del transporte en autobús en 1986. Después de liderar la compra de una compañía en la región central de Inglaterra, participó en la adquisición de National Express y la posterior creación del British Bus Group Limited.

Se incorporó a Arriva en 1996 con la unión de British Bus, convirtiéndose en miembro de la Junta Directiva en febrero de 1998 con funciones concretas en las operaciones de desarrollo internacional del grupo. En marzo del 2005, fue nombrado Director General de Operaciones y Adjunto a la Presidencia del grupo, y el 19 de abril del 2006, fue designado Presidente.

DAVID EVANS
DIRECTOR GENERAL
SUR DE EUROPA

David Evans es ingeniero de Caminos por la Universidad de Birmingham. Comenzó su carrera profesional como auditor en Arthur Young (ahora Ernst & Young) en 1987. Desde 1991, trabajó para Schlumberger en diversas adquisiciones por Europa y la Cuenca del Pacífico, regresando al Reino Unido en 1994 como Director Financiero de una de las compañías adquiridas por esa empresa.

En 1997, se incorporó al sector del transporte en autobús como Director Financiero de un operador de 1.000 autobuses en Liverpool. Se unió a Arriva en el 2000, inicialmente, como Director Financiero del grupo, asistiendo al Director General en la estrategia de crecimiento en Europa continental.

En 2006, ascendió al puesto de Director General para el Sur de Europa, gestionando las operaciones de Italia, España y Portugal.

TONY WILLIAMSON
DIRECTOR EJECUTIVO DE ARRIVA
EN ESPAÑA Y EN EL NORTE
DE PORTUGAL

De 44 años, el nuevo responsable de Arriva en España lleva toda su vida dedicada al sector del transporte de viajeros.

Empezó a los 16 años como aprendiz de mecánico, luego se convirtió en jefe de talleres en Midland Foix Leicester Shire y llegó a director de Ingeniería en la Stage Coach. En 1991 fundó su propia empresa en Sheffield con siete vehículos y cuatro años después tenía ya 140 autobuses. A continuación, participó en una cooperativa de 1.000 socios trabajadores, la Kelvin Central Buses hasta que, en 1997 se incorporó a Arriva, como director general en Escocia.

www.arriva.co.uk
www.arriva.es

Contactos Prensa

ROSA CÁRDENAS

Responsable de Comunicación (Arriva)

Tfno.: 916 416 011

MARIAN ANTÓN

Asesora de Comunicación

(Octo Europa)

Tfno.: 93 410 13 40

Móvil: 696 754 146

E-Mail: mariananton@octo.es