

Nota de Prensa

Las empresas de transporte en autobús piden mayor liberalización y solucionar el déficit tarifario

- *La Jornada “Análisis del Transporte Interurbano de Viajeros” analizó los principales retos del sector en este complicado momento económico*
- *La excesiva normativa vigente es otra de las quejas planteadas en este evento en el que también se ha defendido una mayor colaboración entre la Administración y las compañías del sector*

Madrid, 14 de julio.- El sector del transporte en autobús da empleo en España a más de 60.000 personas y durante el pasado ejercicio registró una facturación global de 3.000 millones de euros. Pero, por primera vez en la historia de nuestro país, la crisis también está golpeando a este mercado que sufre el descenso de viajeros en el transporte público. Este es el difícil escenario que se ha planteado hoy en el seno de la Jornada “Análisis del transporte interurbano de viajeros”, organizada en Madrid por la Federación Nacional Empresarial de Transporte en Autobús (FENEBÚS) y la Escuela de Formación en Transporte de Arriva (ACT), en colaboración con el Ministerio de Fomento.

Entre sus participantes, Emilio Sidera, subdirector general de Ordenación y Normativa de Transporte Terrestre del Ministerio de Fomento, ha analizado los grandes retos a los que se enfrentan las empresas de transporte de viajeros por carretera, sobre todo teniendo en cuenta los últimos cambios legislativos. Sidera ha recordado que el tamaño, la profesionalización y la competitividad siguen siendo factores clave para el éxito de las compañías.

Por su parte, Javier Fuentes, director general de Grupo Esfera, división de servicio discrecional de Arriva en España, ofreció algunos datos sobre este negocio que, en España, ha sufrido una caída de en torno al 25% y en el que han desaparecido más de 400 empresas durante los últimos 10 años. “En Madrid, por ejemplo, los servicios de discrecional han sufrido descensos de precio de un 40% de media”, recordó. “Teniendo en cuenta este complicado escenario de competencia salvaje, empobrecimiento económico de las empresas y prácticas desleales”, Fuentes reclamó una mayor atención al transporte discrecional por parte de la administración.

Déficit tarifario

El director General de la División de Transporte Interurbano de la compañía ALSA, Francisco Iglesias, también ha reconocido que se está produciendo una reducción de los márgenes y una reducción del beneficio final de las compañías del sector pero ha apostado por convertir la crisis económica en una oportunidad para el autobús. “Ahora lo que nos toca es concentrarnos en el viajero nacional que debido a la crisis puede

Nota de Prensa

acabar dejando otros medios de transporte más caros y apostando por el autobús”. En su intervención, también ha aprovechado para abogar por una mayor liberalización del sector y por una revisión del sistema tarifario actual, al que ha calificado de “desfasado”.

En la misma línea se ha mostrado José Luís Pertierra Rodríguez, director de FENEBÚS, quien considera que el sector sigue sufriendo un déficit tarifario y ha aprovechado la jornada para reivindicar que la administración responda a esta situación especialmente con el transporte de viajeros en autobús.

La intervención de Diego Garrido, Socio-Director de O-Kyaku, ha puesto sobre la mesa la gran cantidad de empresas familiares que existen en el mercado del transporte de viajeros y recalado la necesidad de profesionalización de las mismas, así como de realizar un mayor esfuerzo de incrementar la competitividad.

María del Carmen Sanz Pardo, jefa de área comercial del Consorcio Regional de Transportes de Madrid ha detallado la situación tarifaria en esta Comunidad. En 2010, cada viajero transportado ha costado una media de 1,5 euros. El precio que paga el usuario por el billete solo cubre un 40% del total del coste del servicio, mientras que el 60% restante se sufraga con aportaciones públicas que consiguen compensar el déficit de este tipo de servicios.

“El gran reto del transporte de autobús es hacerlo más competitivo consiguiendo una mayor velocidad. Para ello, hay que apostar por las plataformas reservadas”, ha defendido José Manuel Pradillo, director gerente del Consorcio Regional de Transporte de Madrid, que ha clausurado la sesión abogando por la creación de una Autoridad Única para la Movilidad que sería la máxima responsable tanto del transporte público como del privado.